



GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES

IDENTITÉ VISUELLE
RÉSEAU ACCÈS PME

TABLE DES MATIÈRES

LE CONTEXTE	4
L'UTILISATION DU LOGO	5
PRÉSENTATION DU LOGO	6
PRÉSENTATION DES DIFFÉRENTES VERSIONS	7
ESPACE DE PROTECTION	8
TAILLE MINIMALE	8
LES COULEURS DU LOGO	9
LA TYPOGRAPHIE UTILISÉE	11
UTILISATIONS RECOMMANDÉES DU LOGO	12
EXEMPLES D'APPLICATIONS GRAPHIQUES	14
COUVERTURE DE RAPPORT	14
VIGNETTE DE MÉDIAS SOCIAUX	15



Une identité visuelle tournée vers l'avenir, mettant en avant l'expertise, la collaboration et les synergies entre les entreprises, les municipalités régionales de comté (MRC), les organismes et le gouvernement, qui sont au cœur de l'action.

LE CONTEXTE

Portée par le gouvernement du Québec, la marque Réseau accès PME a pour effet de renforcer la notoriété des services des MRC et de leurs services de développement économique en offrant des interventions adaptées aux entreprises selon les réalités et les besoins de chaque territoire. Le Réseau constitue une véritable porte d'entrée vers de l'accompagnement et du financement destinés aux entreprises de toutes les régions du Québec. Structuré et agile, il regroupe des professionnelles et professionnels qualifiés pour guider les petites et moyennes entreprises (PME), du démarrage à la croissance, et même jusqu'à la relève.

Afin de faire connaître le Réseau accès PME, il sera important de le mettre en valeur par l'utilisation d'une identité visuelle utilisée par les MRC et leurs organismes délégataires.

Ce guide décrit les normes graphiques à respecter afin d'assurer une utilisation adéquate, cohérente et uniforme du logo dans la production de matériel graphique.

L'UTILISATION DU LOGO

— IDENTITÉ VISUELLE DU RÉSEAU ACCÈS PME

Afin de distinguer clairement le Réseau accès PME et d'éviter toute confusion avec des initiatives existantes, une identité visuelle forte et significative a été créée. Cette identité contribue à bâtir la notoriété du projet, à traduire sa vision et son envergure, ainsi qu'à favoriser l'adhésion des MRC et de leurs services de développement économique. Cette identité visuelle est utilisée par la Fédération québécoise des municipalités (FQM), les MRC, les partenaires et le gouvernement du Québec. L'utilisation du logo est obligatoire sur tous les outils promotionnels liés au Réseau accès PME.

On entend par « outils promotionnels » :

- la page ou la section du site Web où il est question des services offerts aux entreprises et du Réseau accès PME;
- le matériel communicationnel élaboré dans le cadre des activités prévues au programme annuel des membres et des partenaires du Réseau accès PME (page Web d'inscription, calendrier, affiches de type panneau-réclame [*billboard*], écrans géants, fonds de scène et autres);
- les visuels et les animations qui traitent du Réseau accès PME sur les médias sociaux;
- tout visuel ou outil de communication destiné à mettre de l'avant le Réseau accès PME (signature courriel, vidéos, communiqués de presse, bannières, publicités, placements média, etc.).

Si vous avez un doute concernant un type d'outil promotionnel qui devrait, ou non, faire l'objet d'une visibilité du logo, vous pouvez contacter votre répondant à la Direction des communications du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

— APPROBATION DE L'UTILISATION DU LOGO

L'organisme devra faire approuver tout matériel de communication sur lequel apparaît le logo avant la diffusion ou la publication prévue. La validation de l'utilisation adéquate du logo doit être effectuée par la Direction des communications du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie.

Veuillez faire parvenir les visuels à l'adresse courriel visibiliteentrepreneuriat@economie.gouv.qc.ca.

Veuillez prévoir un délai de **trois jours ouvrables** pour le traitement de votre demande.

PRÉSENTATION DU LOGO

— SYMBOLE

Le symbole se distingue par l'accent mis sur le « a » minuscule d'« accès PME ». L'identité du Québec y est intégrée par la fleur de lys. La bulle de conversation, symbole du logo de la FQM, y trouve également sa place. Cette approche se caractérise par une signature simple et accessible, où l'utilisation de la minuscule met en avant les idées de réseau, de chemin et de connexion. La trajectoire suggérée positionne le Québec comme point culminant autour duquel toutes les connexions convergent.



— DÉNOMINATION

Réseau
accès pme

PRÉSENTATION DES DIFFÉRENTES VERSIONS

Le logo Réseau accès PME est considéré comme une signature promotionnelle. Il ne doit pas être apposé sur la même ligne qu'un logo d'organisation.

Le logo Réseau accès PME se décline en cinq versions. Les déclinaisons présentées ci-dessous sont les seules autorisées.

VERSION COULEUR



VERSION EN NOIR



VERSION COULEUR ET BLANC



VERSION EN BLANC



VERSION COULEUR VERTICALE



ESPACE DE PROTECTION

Afin d'assurer une mise en valeur convenable du logo, il faut toujours laisser autour de celui-ci un espace de protection exempt de texte ou de tout autre élément graphique. Cet espace de protection correspond à la hauteur du **symbole « a »**.



TAILLE MINIMALE

La hauteur du logo ne doit jamais être inférieure à 10 mm dans la version horizontale et 23 mm dans la version verticale.



LES COULEURS DU LOGO

Les couleurs indiquées ci-après sont celles qui composent le logo du Réseau accès PME. Aucune autre couleur ne peut être utilisée.

①

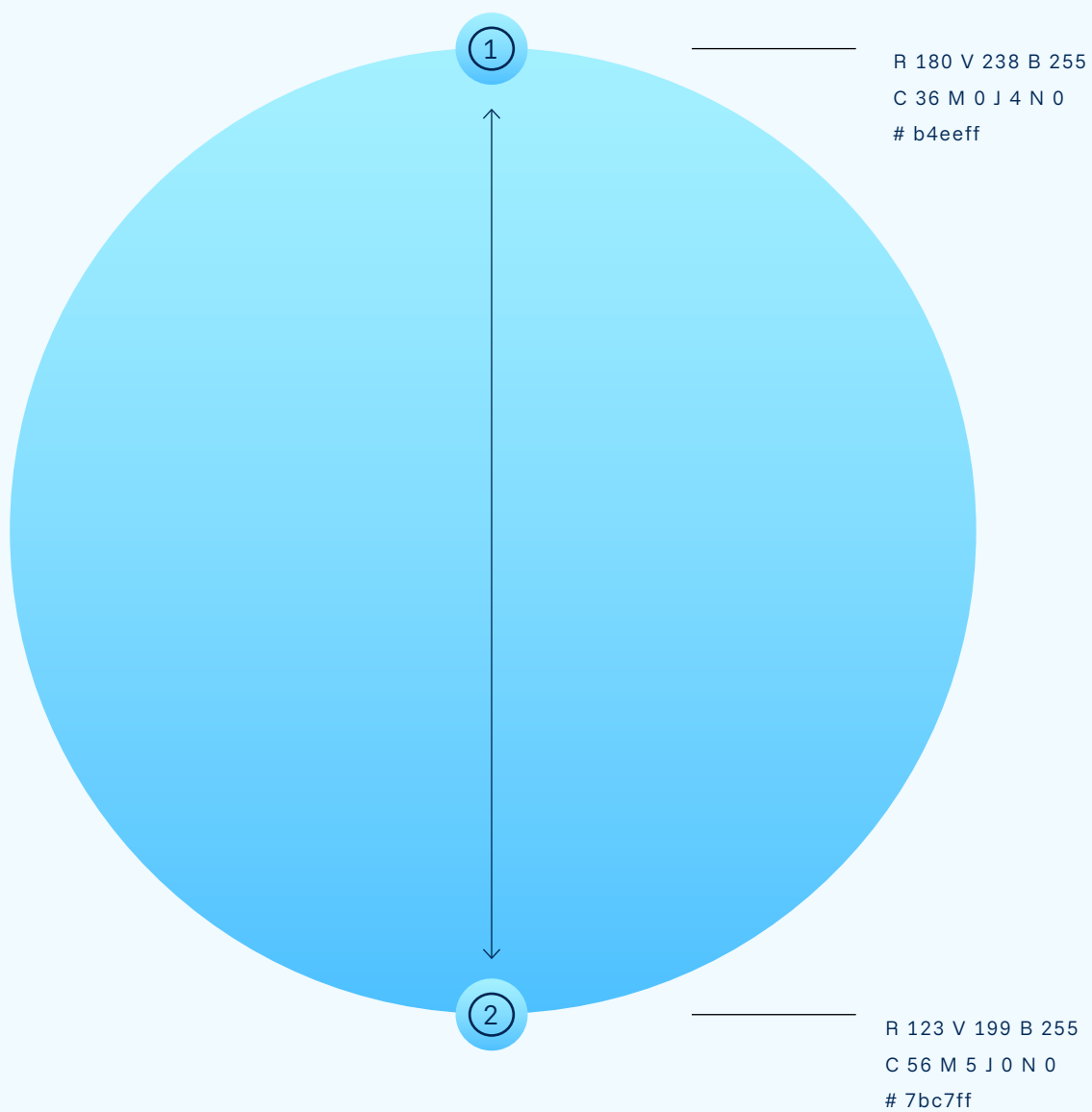
R 180 V 238 B 255
C 36 M 0 J 4 N 0
b4eeff

②

R 123 V 199 B 255
C 56 M 5 J 0 N 0
7bc7ff

R 0 V 37 B 84
C 100 M 85 J 40 N 36
002554

Le dégradé A est composé des couleurs ① et ② .



LA TYPOGRAPHIE UTILISÉE

Funnel Sans est une police moderne et épurée, parfaite pour une utilisation polyvalente, offrant une excellente lisibilité tant sur écran que sur support imprimé.

Trois graisses sont utilisées dans l'identité visuelle du Réseau accès PME, où les graisses **Light** et **Regular** sont à privilégier pour le texte continu, et la graisse **Bold** est conservée pour mettre en évidence du contenu.

Aa

Light

a d g 1 2 3

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,/+_=\$%&()@#

UTILISATIONS RECOMMANDÉES DU LOGO

FOND PÂLE OU BLANC

Lorsque le logo est utilisé sur fond pâle ou blanc, les deux versions ci-dessous sont à utiliser.



FOND FONCÉ

Lorsque le logo est utilisé sur fond foncé, les deux versions ci-dessous sont à utiliser.



FOND PHOTOGRAPHIQUE

Sur fond photographique, le logo est appliqué en blanc ou en noir afin de garantir une bonne visibilité.



UTILISATIONS INCORRECTES

Les exemples présentés ci-dessous illustrent des manipulations non conformes et interdites du logo.

MANQUE DE CONTRASTE.



NE JAMAIS TOURNER.



NE JAMAIS APPLIQUER D'OMBRE.



NE JAMAIS UTILISER EN LIGNE DE CONTOUR.



NE JAMAIS COMPRESSER OU CHANGER LES PROPORTIONS.



NE JAMAIS UTILISER DE COULEURS AUTRES QUE CELLES DÉJÀ DÉTERMINÉES.



NE PAS DÉPLACER OU SUPPRIMER LA FLEUR DE LYS DU LOGO.



NE JAMAIS UTILISER UNE AUTRE POLICE QUE CELLE PERMISE.



EXEMPLES D'APPLICATIONS GRAPHIQUES

COUVERTURE DE RAPPORT



VIGNETTE DE MÉDIAS SOCIAUX



