CHEFS DE FILE EN ACTION

S’unir pour soutenir la vitalité économique des collectivités du Québec

CHÉNÉ SASSEVILLE

TISSER LA VOIE VERS LE SUCCÈS

Il y a quelque chose de beau et d’authentique dans ce que créent les couturières de Chéné Sasseville. L’entreprise manufacturière se spécialise dans la production de textiles haut de gamme destinés à la décoration d’intérieur : housses de couette, rideaux, linges de table, couvre-lits, etc. Suivant un modèle B2B, Chéné Sasseville distribue ses produits à travers un réseau de détaillants et designers au Québec et ailleurs au pays.

L’approvisionnement de matières premières qui se fait principalement en Espagne et la confection artisanale sur des machines à coudre traditionnelles rendent le produit unique. L’entreprise, qui existe depuis 1980, a été reprise par Marie-Ève D’Amours en 2015. Elle s’est donnée comme mission de rajeunir la marque tout en respectant les valeurs fortes de Chéné Sasseville qui ont contribué à fidéliser une clientèle sur plus de quatre décennies.

Repenser le positionnement de l'entreprise

Chéné Sasseville s'est longtemps laissée guider par les opportunités d'affaires et n'hésitait pas à emprunter plusieurs chemins à la fois pour poursuivre sa croissance. La demande était là et le retour sur investissement était intéressant. La pandémie a d'ailleurs généré une forte augmentation de la production pour cette entreprise de L'Isle-Verte. Depuis, on voit le marché évoluer à grande vitesse. Marie-Ève D'Amours remarque maintenant une baisse dans les commandes.

Cette petite accalmie vient cependant créer une belle occasion pour revoir les processus, les opportunités et les défis. C'est dans ce contexte que la participation au programme Chefs de file a tout le pouvoir de réellement changer les choses : on peut aujourd'hui prendre de temps de réfléchir aux bases de l'entreprise et établir une feuille de route pour le futur. Malgré une belle notoriété sur le québécois, on évalue les possibilités d'augmenter les parts de ce marché en plus de s'ouvrir maintenant aux autres provinces.

Un réseau pour soutenir la croissance

Les experts d'Inno-Centre qui accompagnent l'équipe de direction disposent d'un large réseau de spécialistes avec lesquels il est possible d'interagir rapidement et selon les meilleures pratiques. Parce qu'au-delà du mandat initié avec Chefs de file, il y a de nombreux bénéfices collatéraux pour Chéné Sasseville qui s'ajoute à cette collaboration.

Pour le moment, l'entreprise présente ses produits comme étant faits au Québec, mais les experts d'Inno-Centre voient un très beau potentiel à mettre de l'avant le lieu magnifique de L'Isle-Verte où est établie l'entreprise. Cette région est inspirante puisqu'elle incarne le retour aux sources, ce qui s'accorde parfaitement avec les valeurs de Chéné Sasseville. Nouvellement installée dans une bâtisse construite en 2019, l'équipe amène une belle vitalité dans le pittoresque village. Avec Chefs de file, on pourra valoriser davantage le côté traditionnel de ce qu'incarnent les produits préparés à la main et qui ont fait leur chemin jusqu'aux salons, salles à manger et chambres à coucher de consommateurs soucieux d'acheter un produit durable.

« Une fois la base stabilisée, on vise la croissance. Avec Chefs de file on a maintenant une idée beaucoup plus claire d'où on souhaite aller. On amorce une phase d'exécution en mettant en place des actions dans un marché qui a beaucoup changé dans les dernières années. »

Marie-Ève D'Amours, directrice générale, Chéné Sasseville

« Dirigée par des entrepreneurs dynamiques, Chéné Sasseville œuvre dans un secteur priorisé dans notre région et représente un fleuron socioéconomique dans sa communauté. Il était donc évident pour le CLD de référer cette entreprise, afin de l'outiller dans ses enjeux de développement, la soutenir afin de mener à terme sa nouvelle stratégie de commercialisation et ainsi assurer sa pérennité. »

Patrick Morin, CPA
Centre local de développement de la région de Rivière-du-Loup (CLD)

Chefs de file offre 80 heures d'accompagnement d'affaires sur quatre mois consécutifs à des entrepreneurs et entrepreneures, basé.e.s dans des municipalités locales de moins de 55 000 habitants, et ce, à un tarif abordable et accessible pour les entreprises.

Pour plus d'info :

Jean Rochon
1-877-987-9550
jean.rochon@inno-centre.com
inno-centre.com

Économie Innovation et Énergie Québec

FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS

ADDELQ Association des directions du développement économique local du Québec

IC INNO-CENTRE Performance d'affaires Business Performance